

Diplôme : cycle : 1 Niveau : L2
Unité d'enseignement :
Intitulé de l'épreuve : Economie d'entreprise
Epreuve pour : DA et Assidus

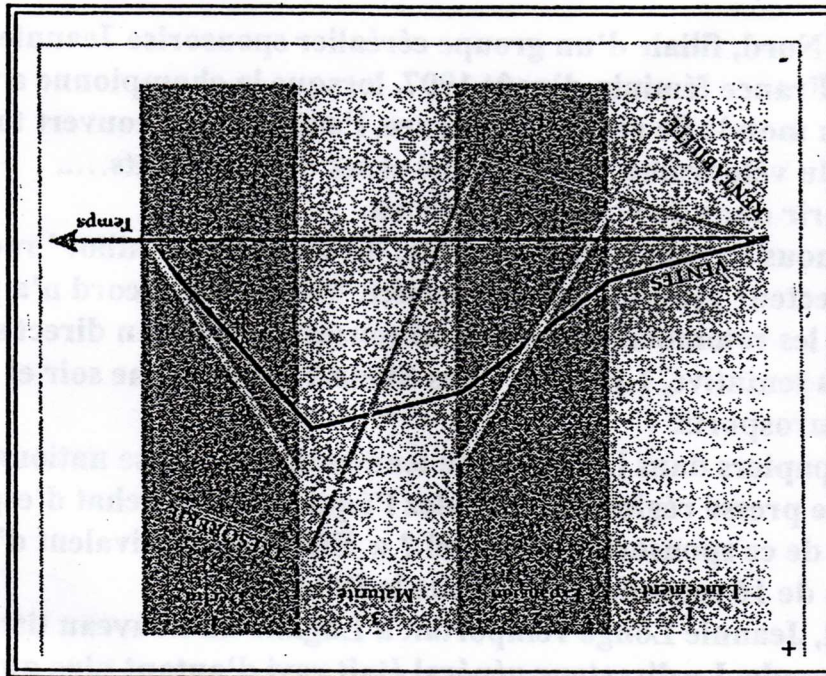
Session 1 - 2^{ième} sem
Date : 10 juin 2009
Heure : 13h30
Salle : Dick Amphit^é
Durée : 1 H 30

Nom des Professeurs : Sandra THABET, Hervé JAGOT

Partie 1 : Questions de cours (8 points)

1 / Qu'est-ce que le positionnement d'un produit et quelles sont les conditions qu'un produit doit satisfaire? (donnez un exemple)

2 / Commentez le graphique sur le cycle de vie des produits, ci -dessous ? (maximum 10 lignes)



← erreur : à retourner

Partie 2 : Etude de cas (12 points)

Thème : La communication commerciale

“ Comment utiliser l'image des champions ” (texte joint)

Vous répondez aux questions suivantes, sans oublier de faire une introduction et une conclusion :

- 1 / Quel soutien a apporté l'entreprise Ebly à Jeannie Longo?
- 2 / Quelles retombées publicitaires a obtenu l'entreprise?
- 3 / Justifiez le choix de l'entreprise?

