

Diplôme : cycle : 1 Niveau : L2
Unité d'enseignement :
Intitulé de l'épreuve : *Economie d'entreprise*
Epreuve pour : *DA et Assidus*

Session 2 - 2^{ème} sem
Date : 9 / 09 / 09
Heure : 7h30
Salle : CIL 405
Durée : 1 H 30

Nom des Professeurs : **Sandra THABET, Hervé JAGOT**

Partie 1 : Questions de cours (8 points)

- 1 / Quelles sont les 4 principales idées de l'optique mercatique ?
- 2 / Quelles sont les principales étapes de déroulement d'une étude de marché ?
- 3 / Quelles sont les principales fonctions commerciales du conditionnement ?
(donnez des exemples)

Partie 2 : Etude de cas (12 points)

Thème : la communication commerciale
(2 textes en support)

Après avoir lu les documents 1 et 2, vous répondrez aux questions suivantes, sans oublier de faire une introduction et une conclusion.

Questions :

- 1 / Définissez la notion de sponsoring et présentez les différents types de partenariat possibles pour les entreprises.
- 2 / Expliquez pourquoi les entreprises recourent au sponsoring et plus particulièrement au sponsoring sportif.
- 3 / Pourquoi le sponsoring ne se substitue-t-il pas à la publicité mais agit en complément?

