

UNIVERSITE DE NANTES

ANNEE : 2009/2010

U.F.R DE LANGUES - CENTRE INTERNATIONAL de LANGUES
LEA

SESSION 1 - Semestre 1

DIPLOME : CYCLE : L NIVEAU : 3

DATE 14 janvier 2010

UNITE D'ENSEIGNEMENT CONCERNEE : 53

HEURE : 10h30

INTITULE DE L'EPREUVE : COMMUNICATION

SALLE : Beauj. Palais

EPREUVE POUR : DA& ASSIDUS

DUREE : 2 h

DOCUMENTS AUTORISES : NON

NOM DU PROFESSEUR RESPONSABLE : Gérard CORNU

OBSERVATION DU PROFESSEUR :

1 - Un reportage est couramment défini comme « un article dans lequel un journaliste relate de manière vivante ce qu'il a vu et entendu ». Commentez cette définition.

(environ 25 lignes)

2 - Les techniques publicitaires ont développé le principe d'un message unique. Pourquoi ? Comment et jusqu'à quel point ce principe s'applique-t-il à des communications non publicitaires ?

(environ 25 lignes)